

**REGULAMIN**  
**SKLEPU INTERNETOWEGO**

**www.zakito.pl**

16.03.2024

**§ 1**

**POSTANOWIENIA OGÓLNE**

1. Sklep [www.zakito.pl](http://www.zakito.pl) działa na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie.
2. Regulamin określa warunki zawierania i rozwiązywania Umów Sprzedaży, umów dostarczania Treści Cyfrowych, tryb postępowania reklamacyjnego, a także rodzaje i zakres usług świadczonych drogą elektroniczną przez Sklep [www.zakito.pl](http://www.zakito.pl), zasady świadczenia tych usług, warunki zawierania i rozwiązywania umów o świadczenie usług drogą elektroniczną.
3. Każdy Usługobiorca z chwilą podjęcia czynności zmierzających do korzystania z Usług Elektronicznych Sklepu [www.zakito.pl](http://www.zakito.pl) zobowiązany jest do przestrzegania postanowień niniejszego Regulaminu.
4. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie przepisy:
  - a) ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną z dnia 18 lipca 2002 r.,
  - b) ustawy o prawach konsumenta z dnia 30 maja 2014 r.,
  - c) ustawy o pozasądowym rozwiązywaniu sporów konsumenckich z dnia 23 września 2016 r.,
  - d) ustawy Kodeks cywilny z dnia 23 kwietnia 1964 r.,
  - e) oraz inne właściwe przepisy prawa polskiego.

**§ 2**

**DEFINICJE ZAWARTE W REGULAMINIE**

1. **REGULAMIN** - niniejszy regulamin Sklepu.
2. **SKLEP** - Sklep internetowy Usługodawcy działający pod adresem [www.zakito.pl](http://www.zakito.pl).
3. **USŁUGA ELEKTRONICZNA** – usługa świadczona drogą elektroniczną przez Usługodawcę na rzecz Usługobiorcy za pośrednictwem Sklepu.

4. FORMULARZ KONTAKTOWY - formularz dostępny na stronie internetowej [www.zakito.pl](http://www.zakito.pl) umożliwiający wysłanie wiadomości do Usługodawcy.
5. FORMULARZ REJESTRACJI – formularz dostępny na stronie internetowej [www.zakito.pl](http://www.zakito.pl) umożliwiający utworzenie Konta.
6. KONTO – oznaczony indywidualną nazwą (loginem) oraz hasłem, zbiór zasobów w systemie teleinformatycznym Usługodawcy, w którym gromadzone są dane Usługobiorcy w tym informacje o złożonych Zamówieniach.
7. FORMULARZ ZAMÓWIENIA – formularz dostępny na stronie internetowej [www.zakito.pl](http://www.zakito.pl) umożliwiający złożenie Zamówienia.
8. NEWSLETTER – Usługa Elektroniczna pozwalająca Usługobiorcy na subskrybowanie i otrzymywanie na podany przez Usługobiorcę adres e-mail bezpłatnych informacji pochodzących od Sprzedawcy dotyczących Produktów oraz Usług dostępnych w Sklepie.
9. SPRZEDAWCA, USŁUGODAWCA – Zakito spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Garbowie, adres: Garbów 23, 99-311 Bedlno, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000871430, o kapitale zakładowym 5 000,00 złotych, NIP 7752665272, REGON 38759192300000, adres poczty elektronicznej (e-mail): [kontakt@zakito.pl](mailto:kontakt@zakito.pl) oraz [reklamacje@zakito.pl](mailto:reklamacje@zakito.pl), numer telefonu: +48 535 636 507.
10. USŁUGOBIORCA – osoba fizyczna, osoba prawna albo jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, której ustawa przyznaje zdolność prawną korzystająca z Usługi Elektronicznej.
11. KLIENT – Usługobiorca posiadający pełną zdolność do czynności prawnych, który zamierza zawrzeć lub zawarł Umowę Sprzedaży ze Sprzedawcą.
12. KONSUMENT – osoba fizyczna, która dokonuje z przedsiębiorcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.
13. PRZEDSIĘBIORCA - osoba fizyczna, osoba prawna i jednostka organizacyjna niebędąca osobą prawną, której ustawa przyznaje zdolność prawną, prowadząca we własnym imieniu działalność gospodarczą lub zawodową.
14. PRODUKT – dostępna w Sklepie rzecz ruchoma będąca przedmiotem Umowy Sprzedaży między Klientem a Sprzedawcą.

15. ZASADY KONSERWACJI – dokument opisujący zasady eksploatacji, konserwacji oraz czyszczenia Produktów dostępny pod adresem: <https://zakito.pl/files/zasady-konserwacji.pdf>
16. TREŚĆ CYFROWA – dane wytwarzane i dostarczane przez Sprzedawcę w postaci cyfrowej, będące przedmiotem Umowy o dostarczenie Treści Cyfrowych.
17. UMOWA SPRZEDAŻY – Umowa Sprzedaży Produktu zawarta między Klientem, a Sprzedawcą za pośrednictwem Sklepu.
18. UMOWA O DOSTARCZENIE TREŚCI CYFROWEJ – Umowa zawarta między Usługodawcą i Usługobiorcą, której przedmiotem jest Treść Cyfrowa.
19. ZAMÓWIENIE - oświadczenie woli Klienta stanowiące ofertę zawarcia Umowy Sprzedaży ze Sprzedawcą.
20. CENA – wartość wyrażona w jednostkach pieniężnych, którą Klient jest obowiązany zapłacić Sprzedawcy za Produkt lub Treść Cyfrową.
21. ŚRODOWISKO CYFROWE - sprzęt komputerowy, oprogramowanie i połączenia sieciowe wykorzystywane przez Klienta w celu uzyskania dostępu do Treści Cyfrowej lub w celu korzystania z niej.
22. KOMPATYBILNOŚĆ - współdziałanie Treści Cyfrowej ze sprzętem komputerowym lub oprogramowaniem, które są zazwyczaj używane do korzystania z Treści Cyfrowej tego samego rodzaju, bez konieczności ich przekształcania.
23. FUNKCJONALNOŚĆ - zdolność Treści Cyfrowej do pełnienia swoich funkcji z uwzględnieniem ich przeznaczenia.
24. INTEGRACJA - połączenie Treści Cyfrowej z elementami Środowiska Cyfrowego Klienta i włączenie jej do tych elementów w celu zapewnienia zgodności z Umową.
25. INTEROPERACYJNOŚĆ - zdolność Treści Cyfrowej do współdziałania ze sprzętem komputerowym lub oprogramowaniem innymi niż te zazwyczaj używane do korzystania z Treści Cyfrowej tego samego rodzaju.

### § 3

#### WARUNKI SPRZEDAŻY PRODUKTÓW

1. **Informacje dotyczące Produktów oraz ich zamawiania.**

- 1.1. Sklep [www.zakito.pl](http://www.zakito.pl) prowadzi sprzedaż detaliczną Produktów za pośrednictwem sieci Internet.
- 1.2. Produkty oferowane w Sklepie są nowe, zgodne z umową i zostały legalnie wprowadzone na rynek polski.
- 1.3. Informacje znajdujące się na stronach internetowych Sklepu nie stanowią oferty w rozumieniu przepisów prawa. Klient, składając Zamówienie, składa ofertę kupna określonego Produktu na warunkach podanych w jego opisie.
- 1.4. Cena Produktu uwidoczniona na stronie internetowej Sklepu podana jest w polskich złotych (PLN) i stanowi wartość brutto. Sprzedawca jest płatnikiem VAT.
- 1.5. Cena Produktu uwidoczniona na stronie Sklepu jest wiążąca w chwili złożenia przez Klienta Zamówienia. Cena ta nie ulegnie zmianie niezależnie od zmian cen w Sklepie, które mogą się pojawić w odniesieniu do poszczególnych Produktów po złożeniu przez Klienta Zamówienia.
- 1.6. Sprzedawca w sposób jednoznaczny informuje Klientów o Cenach jednostkowych oraz promocjach i obniżkach Cen Produktów. Obok informacji o obniżce Produktu, Sprzedawca uwidacznia najniższą Cenę tego Produktu, która obowiązywała w okresie 30 dni przed wprowadzeniem obniżki, a jeśli Produkt jest oferowany do sprzedaży w okresie krótszym niż 30 dni – Sprzedawca uwidacznia najniższą Cenę Produktu, która obowiązywała w okresie od dnia rozpoczęcia oferowania tego Produktu do sprzedaży do dnia wprowadzenia obniżki.
- 1.7. Zamówienia można składać:
  - a) poprzez witrynę internetową za pomocą Formularza Zamówień (Sklep [www.zakito.pl](http://www.zakito.pl)) – 24 godziny na dobę przez cały rok,
  - b) za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: [kontakt@zakito.pl](mailto:kontakt@zakito.pl),
  - c) telefonicznie pod numerem telefonu: +48 535 636 507.
- 1.8. Warunkiem złożenia Zamówienia w Sklepie przez Klienta jest zapoznanie się z Regulaminem Sklepu i akceptacja jego postanowień w czasie składania Zamówienia.

## **2. Zawarcie Umowy Sprzedaży Produktu.**

- 2.8. Do zawarcia Umowy Sprzedaży, niezbędne jest wcześniejsze złożenie przez Klienta Zamówienia udostępnionymi przez Sprzedawcę sposobami, zgodnie z 1.7 oraz 1.8.

- 2.9.** Po złożeniu Zamówienia Sprzedawca niezwłocznie potwierdza jego otrzymanie.
- 2.10.** Potwierdzenie przyjęcia Zamówienia do realizacji powoduje związanie Klienta jego Zamówieniem. Potwierdzenie otrzymania oraz przyjęcie Zamówienia do realizacji następuje poprzez przesłanie wiadomości e-mail.
- 2.11.** Potwierdzenie przyjęcia Zamówienia do realizacji zawiera:
- a) potwierdzenie wszystkich istotnych elementów Zamówienia,
  - b) formularz odstąpienia od umowy,
  - c) niniejszy Regulamin zawierający pouczenie o prawie do odstąpienia od umowy,
  - d) Zasady Konserwacji.
- 1.5.** Z chwilą otrzymania przez Klienta wiadomości e-mail, o której mowa w pkt 2.4 zostaje zawarta Umowa Sprzedaży Produktu między Klientem, a Sprzedawcą.
- 1.6.** Każda Umowa Sprzedaży Produktu będzie potwierdzana dowodem zakupu (w postaci wiadomości e-mail, o której mowa w pkt 2.4 lub faktury VAT w przypadku zaznaczenia takiej opcji w chwili składania Zamówienia), który będzie wysyłany w formie elektronicznej na adres e-mail wskazany w Formularzu Zamówienia.

### **3. Sposoby płatności za Produkt.**

- 3.1.** Sprzedawca udostępnia następujące sposoby płatności:
- a) płatność przelewem tradycyjnym na rachunek bankowy Sprzedawcy,
  - b) płatność za pośrednictwem elektronicznych serwisów płatności (serwis Stripe).
- 1.2.** W przypadku płatności za pośrednictwem elektronicznych serwisów płatności Klient dokonuje zapłaty przed rozpoczęciem realizacji Zamówienia. Elektroniczne serwisy płatności umożliwiają dokonanie płatności za pomocą karty kredytowej lub szybkiego przelewu z wybranych polskich banków.
- 1.3.** Klient zobowiązany jest do dokonania zapłaty Ceny z tytułu Umowy Sprzedaży Produktu w terminie 3 dni roboczych od dnia jej zawarcia, chyba że Umowa Sprzedaży stanowi inaczej.
- 1.4.** Wszelkie opłaty bankowe, opłaty związane z wymianą walut, jak i inne opłaty administracyjne związane z metodą płatności wybraną przez Klienta będą poniesione przez Klienta.
- 1.5.** W przypadku wyboru metod płatności określonych w punkcie 3.1. lit. b) lub c) Produkt zostanie wysłany do Klienta dopiero po jego opłaceniu.

**1.6.** Sprzedawca ma prawo ograniczyć w stosunku do Klientów niebędących Konsumentami udostępnione przez niego sposoby płatności, w tym także wymagać dokonania przedpłaty części bądź całości ceny sprzedaży bez względu na wybrany przez Klienta sposób płatności oraz fakt zawarcia Umowy Sprzedaży.

## **2. Koszty, termin i sposoby dostawy Produktu.**

**2.1.** Koszty dostawy Produktu, które pokrywa Klient są ustalane w trakcie procesu składania Zamówienia i są uzależnione od wyboru sposobu płatności oraz sposobu dostawy zakupionego Produktu.

**2.2.** Na termin dostawy Produktu składa się czas kompletowania Produktu oraz czas dostawy Produktu przez przewoźnika.

**2.3.** Czas kompletowania Produktów wynosi do 7 dni roboczych od momentu:

- a) zaksięgowania środków pieniężnych wpłaconych z tytułu Umowy Sprzedaży na rachunku Sprzedawcy,
- b) albo pozytywnej autoryzacji transakcji przez elektroniczny system płatności.

**2.5.** Dostawa Produktów stanowiących rzeczy ruchome przez przewoźnika następuje w terminie przez niego deklarowanym tj. od 1 do 2 dni roboczych od momentu nadania przesyłki (dostawa następuje wyłącznie w dni robocze z wyłączeniem sobót, niedziel i świąt).

**2.6.** Zakupione w Sklepie Produkty są wysyłane przesyłką kurierską lub pocztową.

**2.7.** Polityka Dostawy - Sklep stosuje zasadę, według której koszt dostawy jest naliczany indywidualnie do każdej sztuki zamówionego produktu. Oznacza to, że przy zakupie wielu sztuk tego samego produktu lub różnych produktów, do każdej sztuki doliczana jest odrębna opłata za dostawę.

**2.8.** Niezależność kosztów dostawy - Koszt dostawy jest naliczany niezależnie od faktu, czy przedmioty są wysyłane razem, czy osobno. Celem tej polityki jest zapewnienie najwyższej jakości usług i bezpiecznego dostarczenia każdego zamówionego produktu.

**2.9.** Informacja o kosztach dostawy - Wszystkie koszty dostawy są wyraźnie wskazane w

procesie składania zamówienia, przed jego finalizacją. Dzięki temu Klient ma możliwość podjęcia świadomej decyzji o zakupie, mając pełną wiedzę na temat łącznych kosztów dostawy.

Zachęta do kontaktu - Zachęcamy Klientów do zapoznania się z naszą polityką dostaw oraz do kontaktu z nami w przypadku jakichkolwiek pytań lub wątpliwości. Nasz zespół jest zawsze gotowy udzielić wszelkiej pomocy i wyjaśnień dotyczących kosztów dostawy.

#### **§ 4**

### **REKLAMACJA Z TYTUŁU BRAKU ZGODNOŚCI PRODUKTU Z UMOWĄ**

1. Podstawa i zakres odpowiedzialności Sprzedawcy wobec Klienta będącego Konsumentem lub podmiotem, o którym mowa w pkt. 1.3 niniejszego paragrafu z tytułu braku zgodności Produktu z umową są określone w ustawie o prawach konsumenta z dnia z dnia 30 maja 2014 r.
2. Sprzedawca jest odpowiedzialny wobec Klienta będącego Konsumentem lub podmiotem, o którym mowa w pkt. 1.3 niniejszego paragrafu za brak zgodności Produktu z umową istniejący w chwili dostarczenia Produktu i ujawniony w ciągu 2 lat od tej chwili, chyba że termin przydatności Produktu określony przez Sprzedawcę lub osoby działające w jego imieniu jest dłuższy.
3. Zawiadomienia o braku zgodności Produktu z umową oraz zgłoszenie odpowiedniego żądania można dokonać za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: kontakt@zakito.pl lub pisemnie, listem poleconym, na adres: Garbów 23, 99-311 Bedlno.
4. W powyższej wiadomości w formie pisemnej lub elektronicznej należy podać jak najwięcej informacji i okoliczności dotyczących przedmiotu reklamacji w szczególności rodzaj i datę wystąpienia oraz stwierdzenia nieprawidłowości oraz dane kontaktowe. Podane informacje znacznie ułatwią i przyspieszą rozpatrzenie reklamacji przez Sprzedawcę.
5. Dla oceny niezgodności Produktu z umową, Konsument lub podmiot, o którym mowa w pkt. 1.3 niniejszego paragrafu mają obowiązek udostępnić Produkt Sprzedawcy, a Sprzedawca zobowiązany jest do odebrania go na swój koszt.
6. Brakiem zgodności Produktu z umową nie są w szczególności:

- a) uszkodzenia wynikłe w wyniku niewłaściwego oraz niezgodnego z Zasadami Konserwacji Produktu,
  - b) uszkodzenia mechaniczne,
  - c) zabrudzenia w postaci plam, w szczególności wskutek kontaktu mebla napojem, pożywieniem, kosmetykami, substancjami pochodzenia organicznego, substancjami kwaśnymi, żrącymi, wybielającymi, itp.,
  - d) uszkodzenia wynikłe z naprawy lub przeróbki mebli wykonanej przez lub na zlecenie kupującego,
  - e) wady i uszkodzenia w wyniku których obniżono cenę Produktu, a których kupujący został poinformowany przed złożeniem Zamówienia,
  - f) normalne zużycie Produktu, z uwzględnieniem warunków w jakich jest przechowywany (Produkty przechowywane na zewnątrz, narażone na oddziaływanie wysokich i niskich temperatur, narażone na oddziaływanie promieni słonecznych oraz opadów atmosferycznych mogą ulegać blaknięciu, pękaniu, odbarwianiu, rdzewieniu i innym podobnym naturalnym procesom związanym z warunkami, w jakich Produkty są przechowywane).
7. Sprzedawca ustosunkuje się do żądania Klienta niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od momentu jej otrzymania.
8. W przypadku reklamacji Klienta będącego Konsumentem lub podmiotem, o którym mowa w pkt. 1.3 niniejszego paragrafu – nierozpatrzenie reklamacji w terminie 14 dni od jej zgłoszenia jest jednoznaczne z jej uwzględnieniem.
9. Klient będący Konsumentem lub podmiotem, o którym mowa w pkt. 1.3 niniejszego paragrafu, może żądać w pierwszej kolejności wymiany lub naprawienia Produktu przez Sprzedawcę. Obniżenia ceny oraz odstąpienia od umowy Klient może żądać wyłącznie w przypadkach wskazanych w ustawie o prawach konsumenta z dnia 30 maja 2014 r. (m.in. w przypadku, gdy niezgodność towaru z umową jest istotna, gdy Sprzedawca odmówił doprowadzenia towaru do zgodności z umową lub gdy brak zgodności towaru z umową występuje nadal, pomimo że sprzedawca próbował już doprowadzić towar do zgodności z umową).
10. W związku z uzasadnioną reklamacją Klienta będącego Konsumentem lub podmiotem, o którym mowa w pkt. 1.3 niniejszego paragrafu Sprzedawca odpowiednio:



- a) pokrywa koszty naprawy lub wymiany oraz ponownego dostarczenia Produktu do Klienta,
  - b) obniża cenę Produktu (obniżona cena musi pozostawać w proporcji ceny towaru zgodnego z umową do towaru niezgodnego z umową) i zwraca Konsumentowi lub podmiotowi, o którym mowa w pkt. 1.3 niniejszego paragrafu wartość obniżonej ceny najpóźniej w terminie 14 dni od otrzymania oświadczenia o obniżeniu ceny od Konsumenta lub podmiotu, o którym mowa w pkt. 1.3 niniejszego paragrafu,
  - c) w przypadku odstąpienia od umowy przez Konsumenta lub podmiot, o którym mowa w pkt. 1.3 niniejszego paragrafu – Sprzedawca zwraca mu cenę Produktu najpóźniej w terminie 14 dni od dnia otrzymania zwracanego towaru lub dowodu jego odesłania. W razie odstąpienia od umowy, Konsument lub podmiot, o którym mowa w pkt. 1.3 niniejszego paragrafu zobowiązany jest niezwłocznie zwrócić towar do Sprzedawcy na koszt Sprzedawcy.
11. Odpowiedź na reklamację jest przekazywana na papierze lub innym trwałym nośniku np. wiadomość mailowa lub SMS.

## **§ 5**

### **PRAWO DO ODSZTĄPIENIA OD UMOWY SPRZEDAŻY PRODUKTU BEZ PODANIA PRZYCZYNY**

1. Z zastrzeżeniem pkt 12 niniejszego paragrafu, Klient będący jednocześnie Konsumentem lub podmiotem, o którym mowa w § 4 pkt. 1.3 Regulaminu, który zawarł umowę na odległość może od niej odstąpić bez podania przyczyn składając stosowne oświadczenie w terminie 14 dni. Do zachowania tego terminu wystarczy wysłanie udostępnionego przez Sklep oświadczenia o odstąpieniu od umowy.
2. W razie odstąpienia od umowy, Umowa Sprzedaży jest uważana za niezawartą, a Konsument lub podmiot, o którym mowa w § 4 pkt. 1.3 Regulaminu mają obowiązek zwrócić Produkt Sprzedawcy lub przekazać go osobie upoważnionej przez Sprzedawcę do odbioru niezwłocznie, jednak nie później niż 14 dni od dnia, w którym odstąpił od umowy, chyba że Sprzedawca zaproponował, że sam odbierze Produkt. Do zachowania terminu wystarczy odesłanie Produktu przed jego upływem.

3. W przypadku odstąpienia od Umowy Sprzedaży należy dokonać zwrotu Produktu na adres: Garbów 23, 99-311 Bedlno.
4. Konsument lub podmiot, o którym mowa w § 4 pkt. 1.3 Regulaminu ponoszą odpowiedzialność za zmniejszenie wartości Produktu będące wynikiem korzystania z niego w sposób wykraczający poza konieczny do stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonowania Produktu, chyba że Sprzedawca nie poinformował Konsumenta lub podmiotu, o którym mowa w § 4 pkt. 1.3 o sposobie i terminie wykonania prawa odstąpienia od umowy oraz nie udostępnił mu wzoru formularza odstąpienia od umowy. W celu stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonowania Produktów Konsument lub podmiot, o którym mowa w § 4 pkt. 1.3 Regulaminu, powinni obchodzić się z Produktami i sprawdzać je tylko w taki sam sposób w jaki mogliby to zrobić w sklepie stacjonarnym.
5. Sprzedawca akceptuje zwrot Produktów, które w momencie zwrotu: będą nosić wyłącznie takie ślady używania, które wynikają z ich użycia w sposób konieczny do stwierdzenia ich charakteru, cech i funkcjonowania po rozpakowaniu i zmontowaniu. Oznacza to, że Konsument lub podmiot, o którym mowa w § 4 pkt. 1.3 Regulaminu ma możliwość sprawdzenia towarów w warunkach domowych, ale nie może ich używać
6. Sprzedawca nie ma obowiązku przyjęcia towarów, z których klient korzystał w zakresie wykraczającym poza sposób opisany powyżej w punkcie 5 (np. towarów, które posiadają zabrudzenia, rysy, wgniecenia, ślady prania). Jeżeli jednak Sprzedawca podejmie decyzję o przyjęciu takich towarów, zastrzega sobie prawo do potrącenia kwoty odpowiadającej zmniejszeniu wartości towarów. Po weryfikacji stanu zwracanego Produktu, o wysokości kwoty potrącenia zdecyduje Sprzedawca.
7. Z zastrzeżeniem pkt 8 oraz 10 niniejszego paragrafu, Sprzedawca dokona zwrotu wartości Produktu wraz z kosztami jego dostawy przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty jakiego użył Konsument, chyba że Konsument lub podmiot, o którym mowa w § 4 pkt. 1.3 Regulaminu wyraźnie zgodzili się na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla nich z żadnymi kosztami. Z zastrzeżeniem pkt 9 niniejszego paragrafu, zwrot nastąpi niezwłocznie, a najpóźniej w terminie 14 dni od momentu otrzymania przez Sprzedawcę oświadczenia o odstąpieniu od Umowy Sprzedaży.

8. Jeżeli Konsument lub podmiot, o którym mowa w § 4 pkt. 1.3 Regulaminu wybrali sposób dostawy Produktu inny niż najtańszy zwykły sposób dostarczenia oferowany przez Sklep, Sprzedawca nie jest zobowiązany do zwrotu im poniesionych przez nich dodatkowych kosztów.
9. Jeżeli Sprzedawca nie zaproponował, że sam odbierze Produkt od Konsumenta lub podmiotu, o którym mowa w § 4 pkt. 1.3 Regulaminu, może wstrzymać się ze zwrotem płatności otrzymanych od Konsumenta do chwili otrzymania towaru z powrotem lub dostarczenia przez Konsumenta lub podmiot, o którym mowa w § 4 pkt. 1.3 Regulaminu, dowodu jej odesłania w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej.
10. Konsument lub podmiot, o którym mowa w § 4 pkt. 1.3 Regulaminu odstępujący od Umowy Sprzedaży, zgodnie z pkt 1 niniejszego paragrafu ponoszą jedynie koszty odesłania Produktu do Sprzedawcy.
11. Termin czternastodniowy, w którym Konsument lub podmiot, o którym mowa w § 4 pkt. 1.3 Regulaminu może odstąpić od umowy, liczy się:
  - a) dla umowy, w wykonaniu której Sprzedawca wydaje Produkt będąc zobowiązanym do przeniesienia jego własności - od dnia, w którym Konsument lub podmiot, o którym mowa w § 4 pkt. 1.3 Regulaminu (lub wskazana przez nich osoba trzecia inna niż przewoźnik) objął Produkt w posiadanie,
  - b) dla umowy, która obejmuje wiele Produktów które są dostarczane osobno, partiami lub w częściach - od objęcia w posiadanie ostatniego Produktu, jego partii lub części,
  - c) dla umowy polegającej na regularnym dostarczaniu Produktu przez czas oznaczony - od objęcia w posiadanie pierwszego z Produktów,
  - d) dla pozostałych umów - od dnia zawarcia umowy.
12. Prawo odstąpienia od umowy zawartej na odległość nie przysługuje Konsumentowi lub podmiotowi, o którym mowa w § 4 pkt. 1.3 Regulaminu m.in. w wypadku Umowy Sprzedaży:
  - a) w której przedmiotem świadczenia jest towar nieprefabrykowany, wyprodukowany według specyfikacji konsumenta lub służący zaspokojeniu jego zindywidualizowanych potrzeb,
  - b) w której przedmiotem świadczenia jest towar dostarczany w zapieczętowanym opakowaniu, którego po otwarciu opakowania nie można

zwrócić ze względu na ochronę zdrowia lub ze względów higienicznych, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu,

- c) w której przedmiotem świadczenia są towary, które po dostarczeniu, ze względu na swój charakter, zostają nierozłącznie połączone z innymi rzeczami,
- d) w której przedmiotem świadczenia jest towar ulegający szybkiemu zepsuciu lub mający krótki termin przydatności do użycia.

13. Prawo odstąpienia od Umowy Sprzedaży przysługuje zarówno Sprzedawcy jak i Klientowi w przypadku niewykonania przez drugą stronę umowy swojego zobowiązania w terminie ściśle określonym.

## **§ 6**

### **UMOWA O DOSTARCZENIE TREŚCI CYFROWEJ**

1. Treści Cyfrowe dostępne w Sklepie są Funkcjonalne, Kompatybilne i Interoperacyjne ze sprzętem spełniającym wymagania techniczne wskazane na stronie Sklepu oraz/lub w niniejszym Regulaminie.
2. Za pośrednictwem strony Sklepu, Usługobiorca może zawrzeć z Usługodawcą Umowę o dostarczanie Treści Cyfrowych, której przedmiotem są bezpłatne materiały przygotowane przez Usługodawcę, w zamian za zgodę Usługobiorcy na przesyłanie mu Newslettera.
3. Zawarcie Umowy o dostarczenie materiałów, o których mowa w pkt 2 wymaga wypełnienia odpowiedniego formularza na stronie Sklepu i potwierdzenia zapisania się do Newslettera poprzez kliknięcie w link aktywacyjny przesyłany na adres mailowy Usługobiorcy. Z chwilą kliknięcia w link aktywacyjny, między Usługodawcą, a Usługobiorcą dochodzi do zawarcia Umowy o dostarczenie bezpłatnych materiałów przygotowanych przez Usługodawcę. W tym przypadku, Usługobiorca nie jest zobowiązany do wnoszenia jakiegokolwiek opłaty pieniężnej za otrzymane materiały, ale dostarcza Usługodawcy swoje dane osobowe.
4. Jeśli Usługobiorca nie wyraża zgody na przesyłanie mu informacji marketingowych przez Usługodawcę, a chce nabyć materiały, o których mowa w pkt 2 niniejszego paragrafu - Usługobiorca ma obowiązek skontaktowania się w tej sprawie ze Sprzedawcą i zapłacenia za materiały wskazaną przez Sprzedawcę kwotę.

5. Materiały są dostarczane Usługobiorcy na adres mailowy wskazany przez niego w formularzu w ciągu 24 godzin od chwili zawarcia Umowy o dostarczenie Treści Cyfrowej.
6. Klient ma możliwość bezterminowego dostępu do Treści Cyfrowej i pobrania jej na swoje urządzenie.
7. Sprzedawca dostarcza Klientowi Treść Cyfrową w najnowszej dostępnej wersji.
8. Konsument oraz podmiot, o którym mowa w § 6 Regulaminu mogą odstąpić od zawartej z Usługodawcą Umowy o dostarczenie Treści Cyfrowej, bez podawania przyczyny, w ciągu 14 dni od dnia jej zawarcia. Informacje o odstąpieniu należy przestać na adres: kontakt@zakito.pl. Odstąpienie od Umowy o dostarczanie Treści Cyfrowej jest jednoznaczne z rezygnacją z Newslettera.
9. Podstawa i zakres odpowiedzialności Sprzedawcy wobec Klienta będącego Konsumentem lub podmiotem, o którym mowa w § 6 Regulaminu z tytułu braku zgodności Treści Cyfrowej z umową są określone w ustawie o prawach konsumenta z dnia z dnia 30 maja 2014 r.
10. Podstawa i zakres odpowiedzialności Sprzedawcy wobec Klienta będącego Przedsiębiorcą z tytułu rękojmi określona jest w ustawie Kodeks cywilny z dnia 23 kwietnia 1964 r.
11. Klient zobowiązany jest do współpracy ze Sprzedawcą, w celu ustalenia czy brak zgodności Treści Cyfrowej z Umową wynika z cech Środowiska Cyfrowego Klienta.
12. Zawiadomienia o braku zgodności Treści Cyfrowej z Umową oraz zgłoszenie odpowiedniego żądania można dokonać za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: kontakt@zakito.pl.
13. Sprzedawca ustosunkuje się do żądania Klienta niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od momentu zgłoszenia reklamacji.
14. Klient będący Konsumentem lub podmiotem, o którym mowa w § 6 Regulaminu może żądać w pierwszej kolejności doprowadzenia Treści Cyfrowej do zgodności z Umową. Odstąpienia od umowy Klient może żądać wyłącznie w określonych w ustawie o prawach konsumenta z dnia 30 maja 2014 r. przypadkach (m.in. w przypadku, gdy niezgodność Treści Cyfrowej z umową jest istotna, gdy Sprzedawca odmówił doprowadzenia Treści Cyfrowej do zgodności z umową czy w przypadku, gdy brak zgodności Treści Cyfrowej z umową występuje nadal, pomimo że sprzedawca próbował doprowadzić Treść Cyfrową do zgodności z umową).

15. Usługodawca zastrzega sobie możliwość zmiany zasad na jakich możliwe jest uzyskanie Treści Cyfrowej, lecz zmienione zasady nie będą mieć zastosowania do Umów o dostarczenie Treści Cyfrowych zawartych przed zmianą zasad.

## **§ 7**

### **POSTANOWIENIA DOTYCZĄCE PRZEDSIĘBIORCÓW NA PRAWACH KONSUMENTÓW**

1. Przedsiębiorca prowadzący jednoosobową działalność gospodarczą (niniejszy paragraf nie dotyczy spółek handlowych) jest objęty ochroną przewidzianą Ustawą o prawach konsumenta, pod warunkiem, że umowa, którą zawiera ze Sprzedawcą jest bezpośrednio związana z jego działalnością gospodarczą, ale z treści tej umowy wynika, że nie ma ona dla niego charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez niego działalności gospodarczej.
2. Osoba prowadząca działalność gospodarczą, o której mowa w pkt 1 niniejszego paragrafu jest objęta ochroną wyłącznie w zakresie:
  - a) niedozwolonych postanowień umownych,
  - b) odpowiedzialności z tytułu braku zgodności Produktu lub Usługi z umową,
  - c) prawa odstąpienia od umowy zawartej na odległość,
  - d) zasad dotyczących umowy o dostarczanie treści cyfrowej lub usługi cyfrowej.
3. Przedsiębiorca, o którym mowa w pkt 1 niniejszego paragrafu traci uprawnienia z tytułu ochrony konsumentkiej w przypadku, gdy Umowa Sprzedaży, którą zawarł ze Sprzedawcą posiada charakter zawodowy, który jest weryfikowany na podstawie wpisu tego przedsiębiorcy w Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej Rzeczypospolitej Polskiej, w szczególności wskazanych tam kodów Polskiej Klasyfikacji Działalności.
4. Przedsiębiorcy, o których mowa w pkt 1 niniejszego paragrafu nie są objęci ochroną instytucjonalną zapewnioną dla Konsumentów przez powiatowych rzeczników praw konsumenta jak również Prezesa UOKiK.

## **§ 8**

### **POSTANOWIENIA DOTYCZĄCE PRZEDSIĘBIORCÓW**

1. Postanowienia niniejszego paragrafu dotyczą wyłącznie Przedsiębiorców.

2. Odpowiedzialność Sprzedawcy z tytułu rękojmi za Produkt wobec Przedsiębiorcy zostaje wyłączona.
3. Z chwilą przekazania Produktu wybranemu przez Przedsiębiorcę przewoźnika, korzyści i ciężary związane z Produktem oraz niebezpieczeństwo przypadkowej utraty lub uszkodzenia Produktu przechodzą na Przedsiębiorcę. Sprzedawca w takim wypadku nie ponosi odpowiedzialności za utratę, ubytek lub uszkodzenie Produktu powstałe od tego momentu, w tym także za opóźnienie w dostarczeniu Produktu.
4. Przedsiębiorcy nie przysługuje prawo odstąpienia od zawartej Umowy Sprzedaży.
5. Odpowiedzialność Sprzedawcy w stosunku do Przedsiębiorcy jest ograniczona, bez względu na jej podstawę prawną do wysokości zapłaconej ceny oraz kosztów dostawy Produktu z tytułu Umowy Sprzedaży. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności w stosunku do Przedsiębiorcy za utracone korzyści.
6. Wszelkie spory powstałe pomiędzy Sprzedawcą, a Przedsiębiorcą zostają poddane sądowi właściwemu ze względu na siedzibę Sprzedawcy.

## **§ 9**

### **RODZAJ I ZAKRES USŁUG ELEKTRONICZNYCH**

7. Usługodawca umożliwia za pośrednictwem Sklepu korzystanie z Usług Elektronicznych takich jak:
  - a) składanie Zamówień poprzez Formularz Zamówienia,
  - b) prowadzenie Konta w Sklepie,
  - c) Newsletter
  - d) wysyłanie wiadomości za pośrednictwem Formularza Kontaktowego.
8. Świadczenie Usług Elektronicznych na rzecz Usługobiorców w Sklepie odbywa się na warunkach określonych w Regulaminie.
9. Usługodawca ma prawo do zamieszczania na stronie internetowej Sklepu treści reklamowych. Treści te stanowią integralną część Sklepu i prezentowanych w nim materiałów.

## **§ 10**

### **WARUNKI ŚWIADCZENIA I ZAWIERANIA UMÓW O ŚWIADCZENIE USŁUG ELEKTRONICZNYCH**

1. Świadczenie Usług Elektronicznych określonych w § 8 Regulaminu przez Usługodawcę jest nieodpłatne.
2. Okres na jaki umowa zostaje zawarta:
  - a) umowa o świadczenie Usługi Elektronicznej polegającej na prowadzeniu Konta w Sklepie zawierana jest na czas nieoznaczony,
  - b) umowa o świadczenie Usługi Elektronicznej polegającej na umożliwieniu złożenia Zamówienia w Sklepie zawierana jest na czas oznaczony i ulega rozwiązaniu z chwilą złożenia Zamówienia albo zaprzestania ich składania przez Usługobiorcę,
  - c) umowa o świadczenie Usługi Elektronicznej polegającej na korzystaniu z Newslettera zawierana jest na czas nieoznaczony,
  - d) umowa o świadczenie Usługi Elektronicznej polegającej na umożliwieniu wystaniu wiadomości do Usługodawcy za pośrednictwem Formularza Kontaktowego zawierana jest na czas oznaczony i ulega rozwiązaniu z chwilą wystania wiadomości albo zaprzestania jej wysyłania przez Usługobiorcę.
3. Wymagania techniczne niezbędne do współpracy z systemem teleinformatycznym, którym posługuje się Usługodawca:
  - a) komputer (lub urządzenie mobilne) z dostępem do Internetu,
  - b) dostęp do poczty elektronicznej,
  - c) przeglądarka internetowa,
  - d) włączenie w przeglądarce internetowej Cookies oraz Javascript.
4. Usługobiorca zobowiązany jest do korzystania ze Sklepu w sposób zgodny z prawem i dobrymi obyczajami mając na uwadze poszanowanie dóbr osobistych i praw własności intelektualnej osób trzecich.
5. Usługobiorca zobowiązany jest do wprowadzania danych zgodnych ze stanem faktycznym.
6. Usługobiorcę obowiązuje zakaz dostarczania treści o charakterze bezprawnym.
7. Usługodawca może wypowiedzieć umowę o świadczenie Usługi Elektronicznej ze skutkiem natychmiastowym i bez wskazywania przyczyn poprzez przesłanie Usługobiorcy niebędącemu Konsumentem oświadczenia o wypowiedzeniu.

## **§ 11**

### **REKLAMACJE ZWIĄZANE ZE ŚWIADCZENIEM USŁUG ELEKTRONICZNYCH**



1. Reklamacje związane ze świadczeniem Usług Elektronicznych za pośrednictwem Sklepu Usługobiorca może składać za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: kontakt@zakito.pl.
2. W powyższej wiadomości e-mail, należy podać jak najwięcej informacji i okoliczności dotyczących przedmiotu reklamacji, w szczególności rodzaj i datę wystąpienia nieprawidłowości oraz dane kontaktowe. Podane informacje znacznie ułatwią i przyspieszą rozpatrzenie reklamacji przez Usługodawcę.
3. Rozpatrzenie reklamacji przez Usługodawcę następuje niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od momentu zgłoszenia.
4. Odpowiedź Usługodawcy w sprawie reklamacji jest wysyłana na adres e-mail Usługobiorcy podany w zgłoszeniu reklamacyjnym lub w inny podany przez Usługobiorcę sposób.

## **§ 12**

### **WARUNKI ROZWIĄZYWANIA UMÓW O ŚWIADCZENIE USŁUG ELEKTRONICZNYCH**

1. Wypowiedzeniu może ulec umowa o świadczenie Usługi Elektronicznej o charakterze ciągłym i bezterminowym (Konto, Newsletter).
2. Usługobiorca może wypowiedzieć umowę ze skutkiem natychmiastowym i bez wskazywania przyczyn poprzez przestanie stosownego oświadczenia za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: kontakt@zakito.pl.
3. Usługodawca może wypowiedzieć umowę o świadczenie Usługi Elektronicznej o charakterze ciągłym i bezterminowym w przypadku, gdy Usługobiorca narusza Regulamin, w szczególności, gdy dostarcza treści o charakterze bezprawnym po bezskutecznym wcześniejszym wezwaniu do zaprzestania naruszeń z wyznaczeniem odpowiedniego terminu. Umowa w takim wypadku wygasa po upływie 7 dni od dnia złożenia oświadczenia woli o jej wypowiedzeniu (okres wypowiedzenia).
4. Wypowiedzenie prowadzi do ustania stosunku prawnego ze skutkiem na przyszłość.
5. Usługodawca może wypowiedzieć umowę o świadczenie Usługi Elektronicznej ze skutkiem natychmiastowym i bez wskazywania przyczyn poprzez przestanie Usługobiorcy niebędącemu Konsumentem oświadczenia o wypowiedzeniu.

6. Usługodawca i Usługobiorca mogą rozwiązać umowę o świadczenie Usługi Elektronicznej w każdym czasie w drodze porozumienia stron.

### **§ 13**

#### **WŁASNOŚĆ INTELEKTUALNA**

1. Wszystkie treści zamieszczone na stronie internetowej pod adresem [www.zakito.pl](http://www.zakito.pl) oraz materiały, o których mowa w § 6 pkt 2 Regulaminu korzystają z ochrony prawnoautorskiej i (z zastrzeżeniem pkt 3 niżej oraz elementów wykorzystywanych na zasadzie licencji, przeniesienia praw autorskich lub dozwolonego użytku) są własnością Usługodawcy/Sprzedawcy. Klient ponosi pełną odpowiedzialność za szkodę wyrządzoną Usługodawcy/Sprzedawcy, będącą następstwem użycia jakiegokolwiek zawartości strony [www.zakito.pl](http://www.zakito.pl), bez zgody Usługodawcy/Sprzedawcy.
2. Jakiegokolwiek wykorzystanie przez kogokolwiek, bez wyraźnej pisemnej zgody Usługodawcy/Sprzedawcy, któregokolwiek z elementów składających się na treść oraz zawartość strony [www.zakito.pl](http://www.zakito.pl) stanowi naruszenie prawa autorskiego przysługującego Usługodawcy/Sprzedawcy i skutkuje odpowiedzialnością cywilnoprawną oraz karną.
3. Wszystkie nazwy handlowe, nazwy Produktów i Usług, nazwy firm i ich logo użyte na stronie internetowej Sklepu pod adresem [www.zakito.pl](http://www.zakito.pl) należą do ich właścicieli i są używane wyłącznie w celach identyfikacyjnych. Mogą być one zastrzeżonymi znakami towarowymi. Wszystkie materiały, opisy i zdjęcia prezentowane na stronie internetowej Sklepu pod adresem [www.zakito.pl](http://www.zakito.pl) użyte są w celach informacyjnych.

### **§ 14**

#### **ODPOWIEDZIALNOŚĆ**

1. Usługodawca podejmuje wszelkie dostępne mu środki, w celu ochrony danych Usługobiorców.
2. Usługobiorcy ponoszą pełną odpowiedzialność za złamanie prawa bądź szkodę wywołaną ich działaniami w Sklepie, w szczególności podaniem nieprawdziwych danych, ujawnieniem informacji niejawniej lub innych tajemnic ustawowo chronionych, naruszeniem dóbr osobistych lub praw autorskich oraz praw pokrewnych.

3. Usługodawca zobowiązuje się w miarę możliwości informować z wyprzedzeniem Usługobiorców o możliwych zakłóceniach w funkcjonowaniu Sklepu, w szczególności o przerwach w dostępie.

## § 15

### POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Umowy zawierane poprzez Sklep zawierane są zgodnie z prawem polskim.
2. W przypadku niezgodności jakiegokolwiek części Regulaminu z obowiązującym prawem, w miejsce zakwestionowanego przepisu Regulaminu zastosowanie mają właściwe przepisy prawa polskiego.
3. Wszelkie spory wynikłe z Umów Sprzedaży między Sklepem, a Konsumentami będą rozstrzygane w pierwszej kolejności na drodze negocjacji, z intencją polubownego zakończenia sporu, z uwzględnieniem ustawy o pozasądowym rozwiązywaniu sporów konsumenckich. Jeśli jednak nie byłoby to możliwe, lub też byłoby niesatysfakcjonujące dla którejkolwiek ze stron, spory będą rozstrzygane przez właściwy sąd powszechny, zgodnie z pkt 4 niniejszego paragrafu.
4. Sądowe rozstrzyganie sporów.
  - 4.1. Ewentualne spory powstałe pomiędzy Usługodawcą, a Usługobiorcą (Klientem) będącym jednocześnie Konsumentem lub podmiotem, o którym mowa w § 6 Regulaminu, zostają poddane sądowi właściwemu zgodnie z przepisami kodeksu postępowania cywilnego z dnia 17 listopada 1964 r.
  - 4.2. Ewentualne spory powstałe pomiędzy Usługodawcą, a Usługobiorcą (Klientem) niebędącym jednocześnie Konsumentem zostają poddane sądowi właściwemu ze względu na siedzibę Usługodawcy.
5. Klient będący Konsumentem ma również prawo do skorzystania z pozasądowych sposobów rozstrzygania sporów w szczególności poprzez złożenie po zakończeniu postępowania reklamacyjnego wniosku o wszczęcie mediacji lub wniosku o rozpatrzenie sprawy przez sąd polubowny (wniosek można pobrać na stronie internetowej <http://www.uokik.gov.pl/download.php?plik=6223>). Wykaz Stałych Polubownych Sądów Konsumenckich działających przy Wojewódzkich Inspektoratach Inspekcji Handlowej dostępny jest na stronie internetowej: [http://www.uokik.gov.pl/wazne\\_adresy.php](http://www.uokik.gov.pl/wazne_adresy.php) faq596. Konsument

może skorzystać także z bezpłatnej pomocy powiatowego (miejskiego) rzecznika konsumentów lub organizacji społecznej, do której zadań statutowych należy ochrona konsumentów. Pozasądowe dochodzenie roszczeń po zakończeniu postępowania reklamacyjnego jest bezpłatne.

6. Konsument w celu polubownego rozwiązania sporu może w szczególności złożyć skargę za pośrednictwem platformy internetowej ODR (Online Dispute Resolution), dostępnej pod adresem: <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>.
7. W przypadku rozbieżności między polską i angielską wersją językową niniejszego Regulaminu polska wersja językowa, dostępna na stronie [www.zakito.pl](http://www.zakito.pl), ma charakter wiążący.